

Werbebanner



Sicherheitsabstand

Abstand der Texte / Informationen zum Rand des Datenformats (verhindert unerwünschten Anschnitt)

Beschnittzugabe

Bereich der nach dem Schneiden entfällt (verhindert weiße Schneidkanten)



Datenformat
Endformat + Beschnittzugabe



Endformat
Beschnittenes Format

Mögliche Dateiformate

Ihre Druckdaten benötigen wir im PDF-, TIF- oder JPG-Format

Daten aus Bildbearbeitungsprogrammen

Daten, die in einem Bildbearbeitungsprogramm wie Photoshop erstellt wurden, benötigen wir als TIF- oder JPG-Datei. Für diese Daten gilt außerdem:

- ✓ auf Hintergrundebene reduzieren
- ✓ keine Alpha-Kanäle
- ✓ keine Freistellungspfade
- ✓ maximale Qualität

Diese Vorgaben gelten auch für Photoshop-Dateien, die in einem Layoutprogramm platziert werden.

PDF-Dateien

- ✓ PDF-Daten müssen dem PDF/X-3:2002 Standard entsprechen
 - ✓ keine Transparenzen
 - ✓ keine gefärbten Musterzellen/Kachelmuster
 - ✓ keine Kommentare oder Formularfelder
 - ✓ keine Verschlüsselungen (z.B. Kennwortschutz)
 - ✓ Alle Schriften müssen in Pfade konvertiert werden.
 - ✓ keine Ebenen
 - ✓ keine Drehungen in den PDF-Seiten anlegen
-

Datenformat/Beschnitt

- ✓ Es werden 10 mm Beschnitt rignsum benötigt
- ✓ Bei einer Konfektionierung mit Saum / Ösen oder Hohlraum sollten wichtige Schriften und Grafiken ca. 50 mm vom Rand entfernt sein
- ✓ Beschnitt-, Druck- und Passermarken sind nicht erforderlich

Auflösung

Für ein gutes Druckbild benötigen wir 100 - 150 DPI.

Farbe

Farbmodus: CMYK

Minimaler Farbauftrag: 10%

Maximaler Farbauftrag: 300%

Farbprofil: „Europe ISO Coated FOGRA27“

Sonderfarben

Legen Sie bei allen 4-farbigen Produkten keine Schmuck- und Sonderfarben, sowie keine alternativen Farbräume in CMYK an, da dies zwangsläufig zu Fehlinterpretationen in der Farbgebung führt.

Bitte beachten:

Dateinamen ohne Sonderzeichen, Punkte, Leerzeichen und Umlaute abspeichern.